

Bibliografia

- Abbot, R. J. (1986). *An Integrated Approach to Software Development*. New York: Wiley Interscience.
- Adams, G. S. (1970). *Medición y evaluación en educación y psicología*. Barcelona: Herder.
- Adarraga, P. (1985). Criterios educacionales en la selección de software. En Pfeifer, A & Galvan, J. (eds.). *Informática y Escuela*. Madrid: Fundesco.
- Adell, J. (1994). World Wide Web: Un sistema hipermedia distribuido para la docencia universitaria. En Blázquez, F., Cabero, J. & Loscertales, F. (Eds.), *Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación* (pp. 114-121). Sevilla: Ediciones Alfar.
- Adell, J. (1995). Educación en la Internet, *Universitas Tarraconensis*, serie IV, Vol. Extraordinari (XX Setmana Pedagògica), 207-214. Tarragona: URV.
- Adell, J. (1998). La navegación hipertextual en el WWW: Implicaciones en el diseño de materiales educativos. *Comunicación y Pedagogía*, 151, 40-46. Barcelona: CC&P.
- Adell, J. (1998). Redes y Educación. En De Pablos, J. & Jiménez, J. *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación* (pp. 177-212). Barcelona: Cedecs.
- Adkisson, H. (2003). Global Navigation. *Webdesignpractices*. Recuperat el 3 de Març de 2008 de <http://www.webdesignpractices.com/navigation/globalnav.html>
- Aguaded, J.I. (2001). *La educación en medios de comunicación. Panorama y perspectivas*. Murcia: KR.
- Aicher, O & Krampen, M. (1979). *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Alberich, J. (2001). *Vida y estética en comunidades y mundos virtuales*. (Material Docent online). Recuperat el 12 de juny de 2006, de <http://cv.uoc.es/~jalberichp/vidayestetica.htm>
- Alberich, J. (2003). En trànsit 7.0. Apunts per a una estètica dels entorns digitals. *Artnodes*, nº2. Recuperat el 12 de juny de 2006, de <http://www.uoc.edu/artnodes/cat/art/jalberich1002/jalberich1002.html>
- Alberich, J. (2004). *Cultura visual digital*. (Material Docent online). Programa de Doctorat Internacional sobre la societat de la informació i del coneixement. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperat el 19 de juny de 2006, de http://cv.uoc.edu/moduls/UW04_63031_01136/
- Albers, J. (1963). *Interaction of Color*. Yale: University Press.
- Alessi, S.M & Trollip, S. R. (1991). *Computer Based Instruction. Methods and development*. (2 ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Almiron, N. (2001). *De Vannevar Bush a la WWW. Una genealogia de la humanització de les tecnologies de la informació: els pares de la interfície gràfica*. València: Editorial 3i4.
- Alonso, C. (1999). Educar en la sociedad de la información: construcciones y rupturas. *Jornades de l'educació a l'era digital*. Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat de Barcelona.
- Alonso, C. (2001). Redes, navegantes y naufragos. *Aula de innovación educativa*, 102, 2001, pp. 31-32. Barcelona: Graó

- Alt64 Digital & Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2005). *Estudio Eyetracking Medios España*. Barcelona
- Álvarez-Gayou, J.L. (2007). *Como hacer investigación cualitativa*. Mexico D.F.: Paidós.
- Ambrose, G & Harris, P. (2005). *Bases del diseño: Layout*. Barcelona: Parramon.
- Ambrose, G & Harris, P. (2005). *Bases del diseño: Tipografía*. Barcelona: Parramon.
- Ambrose, G & Harris, P. (2006). *Bases del diseño: Imagen*. Barcelona: Parramon.
- Amento, B; Brooks, P; Harley, H & McGee, M. (1996). *Fitts' Law. Models and Theories of Human- Computer Interactions*. Recuperat el 18 d'agost de 2006 de <http://ei.cs.vt.edu/~cs5724/g1/>
- Andersen, P. (2001). What semiotics can and cannot do for HCI. *Knowledge-Based Systems, Volume 14, Number 8, pp. 419-424*. London: Elsevier
- Armengol, D. (2006, 6 de febrer). UX no significa usabilidad. Recuperat el dia 12 de setembre de 2008 de http://www.usolab.com/wl/2007/02/ux_no_significa_usabilidad.php
- Armengol, D. (2008, 13 de maig). Poka Yoke. Recuperat el dia 1 de setembre de 2008 de <http://www.usolab.com/wl/2008/05/poka-yoke.php>
- Arnal, J; Del Rincón, A & Latorre, A. (1996). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. Barcelona: Gràfiques 92.
- Arnheim, R. (1971). *El pensamiento visual*. Buenos Aires: Eudeba.
- Arnheim, R. (1979). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Editorial.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- Ausubel, D.P. (1968). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México D.F. : Trillas.
- Ayiter, E. (2007). *The history of Visual Communication*. [eBook sense editorial]. http://www.citrinitas.com/history_of_viscom/
- Baeza-Yates, R. (2004). Excavando la web. *El Profesional de la Información, 13* (1), 4-10. Recuperat el 3 d'octubre de 2006 de: <http://terral.isi.uned.es/WebMining/Tema1.Introducci%F3n/baeza2004.pdf>
- Baeza, R; Rivera, C & Velasco, J. (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la web. *El profesional de la información, 13* (3), 168-178. Recuperat el 4 d'octubre de 2006 de <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,1,13;journal,19,53;linkingpublicationresults,1:105302,1>
- Baldrich, J. & Ferrés, J. (1990). *Informàtica i Video: dues eines per a l'ensenyament*. Barcelona: Eumo.
- Barfield, L. (1993). *The user interface, concepts & design*. Massachusetts: Addison Wesley.
- Barker, P. (1993). *Exploring Hypermedia*. London: Kogan page.
- Barlow, H; Blakemore, C. & Weston-Smith, M. (1994). *Imagen y Conocimiento*. Barcelona: Crítica.
- Barthes, R. (1980). *S/Z*. Madrid: Siglo XXI.

- Bartolomé, A & Grané, M. (2008). Herramientas digitales en una web ampliada. (en imprenta). A De Pablos, J. (Ed.). *La tecnología educativa en el siglo XXI*. Málaga: Aljibe.
- Bartolomé, A. (1994). Sistemas Multimedia. En Sancho, JM. (coord.). *Para una Tecnología Educativa*. Madrid: Horsori.
- Bartolomé, A. (1998). Sistemas Multimedia y Educación. En De Pablos, J. & Jiménez, J. (coord) *Nuevas Tecnologías, Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona: Cedecs, 1998.
- Bartolomé, A. (2002). *Multimedia para educar*. Barcelona: Edebé.
- Bartolomé, A. (2005). Aprendizaje potenciado por la tecnología: Razones y Diseño pedagógico. A Martínez, F & Prendes, M.P. (coord.). *Nuevas Tecnologías y educación*. (pp. 215-235). Madrid: Pearson Educación.
- Bartolomé, A. & Willem, C. (2008, enero). Integración y desarrollos de nuevos elementos de la sintaxis audiovisual en los clips de vídeo digital distribuidos por Internet. *I Congreso Investigar la comunicación*, AE-IC, Santiago de Compostela, España.
- Bartolomé, M. (1986). La investigación cooperativa. *Educar*, 10, 51-78. México.
- Bastien, J. M. C; Scapin, D. L; & Leulier, C. (1996). Looking for Usability Problems with the Ergonomic Criteria and with the ISO 9241-10 Dialogue Principles. *Proceedings of the CHI '96 - Conference Companion on Human Factors in Computing Systems: Common Ground*, Vancouver, pp. 77-78.
- Batey, A. (1983). The software selection process: some management questions. *Computing Teacher*. October 1983, vol. 23, pp. 171-178.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos Líquidos*. Barcelona: Tusquets
- Bayer, H. (1953). *World Geo-graphic Atlas: A Composite of Man's Environment*. Chicago: Container Corporation of America. Imatge de la pàgina 104, sobre Florida, recollida al Picturing Words: The power of book illustration, de http://www.sil.si.edu/exhibitions/PicturingWords/PW_enlarge.cfm?id_image=1161
- Bearne, M.; Jones, S. & Sapsford-Francis, J. (1994). Towards Usability Guidelines for Multimedia Systems. *Proceedings of the Second ACM International Conference on Multimedia '94*, San Francisco, pp. 105-110.
- Benway, J. (1998). Banner blindness: The irony of attention grabbing on the World Wide Web. A. *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society 42nd annual meeting*. Santa Monica: HFES.
- Berger, J. (1974). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, J. (1980). *Mirar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bernal, I. (2008). Preferencias de la información en Internet. Una nueva propuesta metodológica, ensayada con un grupo de universitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 189 - 219. Recuperat el 12 de setembre de 2008 de Publicado el 26 de marzo de 2008 de http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/17_18_UMA/Ana_Isabel_Bernal.html
- Bernard, M ; Fernandez, M & Hull, S. (2002). The Effects of Line Length on Children and Adults. Online Reading Performance. *Usability News*, 4.2, 2002. Revisat el 17 de setembre de 2006, des de <http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/2S/font.htm>

- Bernard, M & Mills, M. (2000). So, What Size and Type of Font Should I Use on My Website?. *Usability News*, 2.2, 2000. Recuperat el 25 d'agost de 2006 de: <http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/2S/font.htm>
- Berners-Lee, T. (1998). Style Guide for online hypertext. Guidelines 1.0. Revisat el 19 d'agost de 2006, des de: <http://www.w3.org/Provider/Style/>
- Berners-Lee, T. (1999). *Weaving the web*. San Francisco: Harper
- Berners-Lee, T., Cailliau, R., Luotonen, A., Nielsen, H. F. y Secret, A. (1994). The World-Wide Web. [Online version]. *Communications of the ACM*, 37(8), 76-82.
- Bernstein, M. (2001). Beyond usability and Design: The Narrative web. *A list Apart*, 106. Recuperat el 14 de setembre de 2008 de <http://alistapart.com/articles/narrative>
- Bertin, J. (1988). *La gráfica y el tratamiento gráfico de la información*. Madrid: Taurus comunicación.
- Best, J.W. (1979) (7a ed.). *Como investigar en educación*. Madrid: Morata.
- Bevan, N. (2008). Measuring the usability of everyday products. *Userfocus*. Recuperat el 15 d'octubre de 2008, de <http://www.userfocus.co.uk/articles/ISO20282.html>
- Bevan, N.; Kirakowski, J.; Maissel, J. (1991). *What is Usability?* . Proceedings of the 4th International Conference on HCI, Stuttgart, September 1991. Elsevier.
- Bierut, M; Helfand, J; Heller, S; Poynor, R. (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Buenos Aires: Ediciones infinito.
- Birkerts, S. (199). *Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electronica*. Madrid: Alianza Literaria
- Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa guía practica*. Barcelona: Ediciones CEAC
- Bolter, J.D. (1991). *Writing space. The computer, hypertext, and the history of writing*. Hillslade, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates , Inc, Publishers.
- Borges de Barros Pereira,H. (2002). *Análisis experimental de los criterios de evaluación de usabilidad de aplicaciones multimedia en entornos de educación y formación a distancia*. Tesis de doctorado para la obtención del título de doctor en Ingeniería Multimedia, Departament d'Expressió Gràfica a l'Enginyeria. Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona. España.
- Boring, E.C. (1942). *Sensation and perception in the history of experimental psychology*. New York: Appletton Century Crofts.
- Bork, A. (1986). *El ordenador en la enseñanza*. Barcelona: Gustavo Gili
- Borrás, I. (1998). Enseñanza y aprendizaje con Internet: una aproximación crítica. *Comunicación y Pedagogía*, nº 151, pp. 28-32. Barcelona.
- Bosch, E. (1998). *El Plaer de mirar: el museu del visitant*. Barcelona: Actar.
- Bou, G. (1997). *El guió multimedia*. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- Bradley, G. (2006). *Social and community informatics: Humans on the net*. London: Routledge.
- Braun, K ; Gadney, M; Haughey, M; Roselli, A; Synsteliën, D; Walter, T; Wertheimer, D. (2002). *Usabilidad*. Madrid: Anaya Multimedia.

- Brave, S. & Nass, C. (2002). Emotion in human-computer interaction. In Jacko, J. & Sears, A. (eds.), *The Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies and Emerging Applications*, (pp. 81-93). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Briggs, P. (1988). What we know and what we need to know: the user model versus the user's model in hci. *Behaviour And Information Technology*, Vol. 7 - nº 4, pp.431. London: Taylor and Francis Ltd.
- Brinck, T; Gergle, D; Wood, S.D. (2002). *Usability for the web. Designing web sites that work*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Bringhurst, R. (2002, 2a ed). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks Publishers.
- Brown, C. M. (1988). *Human-Computer Interface Design Guidelines*. Norwood: Ablex Publishing Corporation.
- Bush, V. (1945). As We May Think [Electronic version]. *The Atlantic Monthly*, July 1945.
- Butler, J; Holden, K & Lidwell, W. (2005). *Principios universales de diseño*. Barcelona: Blume.
- Cabero, J & Gisbert, M. (2005). La formación en Internet: Guía para el diseño de materiales formativos. Sevilla: Mad.
- Cabero, J. (1994). Dimensiones generales para la evaluación de los medios de enseñanza. En Sancho, J. (ed.). *Para una tecnología educativa* (pp 247-249). Barcelona: Horsori
- Cabero, J. & Martínez, F. (1995). *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Cabrera, F & Espin, V. (1986). *Medición y evaluación educativa : fundamentos teórico-prácticos*. Barcelona: PPU
- Callahan, J; Hopkins, D; Shneiderman, B & Weiser, M. (1988). *An Empirical Comparison of Pie vs. Linear Menus*. Washington DC: Presented at ACM CHI'88 Conference. <http://www.donhopkins.com/drupal/node/100>
- Cañada, J. (2004). The user experience cosmos. [Imatge gràfica]. Recuperat el 14 de juliol de 2006 de http://www.terremoto.net/uxcosmos/UX_cosmos_javier_canada.pdf
- Cañadas, J. (2002, 30 de juny). "Las palabras separan, las imágenes unen" Otto Neurath. Recuperat el 15 de maig de 2006.
- Cañadas, J. (2004, 4 de febrer). Dando "palos de ciego" con la accesibilidad. Recuperat el 21 de maig de 2006, de <http://www.terremoto.net/x/archivos/000076.html>
- Cañadas, J. (2005, 3 de setembre). Los elementos del diseño de interacción y la estética.. Recuperat el 16 de setembre de 2007, de <http://www.terremoto.net/x/archivos/000191.html>
- Cañas, J; Lorés, J & Granollers, T. (2005). *Diseño de sistemas interactivos centrados en el usuario*. Barcelona: Editorial UOC.
- Carballar, J.A. (1995) *Internet. El mundo en sus manos*. Madrid: Editorial Ra-Ma.
- Card, S & Moran, T.(1988). User Technology: From Pointing to Pondering. A Goldberg, A. (ed.) *A History of Personal Workstations*. Massachusetts: Addison-Wesley.

- Card, S.K; Mackinlay, J & Shneiderman, B. (1999). *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think (Interactive Technologies)*. San Diego: Academic Press.
- Card,S, English, W & Burr,B. (1978). Evaluation of mouse, rate-controlled isometric joystick, step keys, and text keys for text selection on a CRT. *Ergonomics*, 21(8):601-613. San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers Inc.
- Carey, J. M. (1991). *Human factors in information systems : An organizational perspective*. Norwood: Ablex Publishing Corporation.
- Carr, A. (2004). User Design Research. A Jonassen (ed.). *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (pp. 701-718). London: Erlbaum Associates Publishers
- Carroll, J. M. (1991). *Designing interaction : Psychology at the human-computer interface*. New York: Cambridge University Press.
- Castells, J. (1990). *Aplicacions dels ordinadors a l'ensenyament. Proposta d'una metodologia de desenvolupament de materials i d'uns instruments de treball*. Tesis doctoral. Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, España.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*. Barcelona: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy: Internet Business and Society*. Oxford University Press.
- Català Domènech, J.M. (2001). La rebelión de la mirada. Introducción a una fenomenología de la interfaz. *Formats*. Recuperat el 18 de setembre de 2007 de http://www.iua.upf.es/formats/formats3/cat_e.htm
- Centelles; M. (2004). Escriure (correctament) per al web. *Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, nº 13*. Recuperat el 19 d'agost de 2006 de http://www2.ub.es/bid/consulta_articulos.php?fichero=13centel.htm
- Chabris, C. & Kosslyn, S. (2005). Representational correspondence as a basic principle of diagram design. Tergan, S-O., & Keller, T. (Eds.), *Knowledge and Information Visualization, LNCS 3426*, pp. 36 - 57. Berlin: Springer-Verlag.
- Chadwick, C.B. (1992). *Tecnología educacional para el docente*. Barcelona: Paidós.
- Chaplin, E. (1994). *Sociology and Visual Representation*. London: Routledge.
- Chaplin, S & Walker, J.A. (1997). *Visual culture: an introduction*. Manchester: Manchester University Press.
- Chaves, N. (2001). *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Madrid: Gustavo Gili.
- Cobo, C & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food*. México DF: Flacso México/Uvic. Disponible online a: <http://www.planetaWeb2.net/>
- Cobo, C. (2008, 7 d'abril). La sociedad rebasada. Recuperat el el 26 d'abril de 2008 de <http://e-rgonomic.blogspot.com/2008/04/la-sociedad-overload.html>
- Cohen,L; Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La muralla.

- Cokhavi, A.; Kirschenbaum, M. & Tractinsky, N. (2004). Using Ratings and Response Latencies to Evaluate the Consistency of Immediate Aesthetic Perceptions of Web Pages. Third Annual Workshop on HCI Research in MIS, (40-44). Washington, D.C.
- Coll, C. (1987). *Psicología y Curriculum*. Madrid: Paidós.
- Cooper, A (1995). *About face. The Essentials of User Interface Design*. Foster City, California: IDG books.
- Cooper, A & Reimann, R.M. (2003). *About Face 2.0: The Essentials of Interaction Design*. Chichester: Wiley.
- Cotton, B; Oliver, R. (1993). *Understanding Hypermedia 2.000. Multimedia origins, internet futures*. London: Phaidon press limited.
- Cuban, L. (1986). *Teachers and machines: The classroom use of technology since 1920*. New York: Teachers College Press.
- Dam, A. (2001). User Interfaces: Disappearing, Dissolving, and Evolving.[Online version]. *Communications of the ACM*, 44(3), 50-52.
- Davidson, J; Dove, L; Wertz, L. (1999). Mental models and usability. (Material docent publicat online). <http://www.lauradove.info/reports/mental%20models.htm>
- De Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.
- De las Heras, A. R. (1991). Navegar por la información. Fundesco.
- De Pablos, J. (1994). *La tecnología educativa en España*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- De Saumarez, M. (1995). *Diseño básico. Dinámica de la forma visual en las artes plásticas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dehaes, V. (2006, 30 de maig). Patrones de diseño para mejorar los sitios. Recuperat el 23 de novembre de 2008 de <http://www.interacciones.com.ar/patrones-de-diseno-para-mejorar-los-sitios/>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana/Ediciones UNESCO
- Denzim, N.K. (1989). *Interpretative interactionism*. London: Sage.
- Domènech, J.M. & Granero, R. (2002). *Anàlisi de dades per a la recerca en Psicologia. Volum 1: Fonaments*. Barcelona: Signo.
- Domènech, J.M. & Granero, R. (2002). *Anàlisi de dades per a la recerca en Psicologia. Volum 2: Models estadístics bàsics*. Barcelona: Signo.
- Don, A. (1990). Narrative and the interface. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 383-392). Massachusetts: Addison Wesley.
- Dondis, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dorio, I; Massot, I; Sabariego, M. (2004). Estrategias de recogida y análisis de la información. En: Bisquerra, R. (ed.), *Metodología de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Dubner, S & Levitt, S. (2006). *Freakonomics*. Barcelona: ediciones B.
- Dürsteler, J.C. (2002). *Visualización de información*. Barcelona: Ediciones Gestion 2000

- Dürsteler, J.C. (2003). El control de la interacción. *Infovis*, 145. Recuperat el 2 de novembre de 2006 de <http://www.infovis.net>
- Dürsteler, J.C. (2004). Conocimiento sintáctico y conocimiento visual. *Infovis*, 146. Recuperat el 15 de juny de 2006 de <http://www.infovis.net>
- Dürsteler, J.C. (2004). El número plástico y la divina proporción. *Infovis*, 145. Recuperat el 23 de novembre de 2006 de <http://www.infovis.net>
- Echeverría, J.(1999). Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno. Barcelona: Destino.
- Eggleston, J. (editor). (2000). *Teaching and learning design and technology*. London: Continuum.
- Erickson, T. (1990). Working with Interface Metaphors. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 65-74). Massachusetts: Addison WesleyN.
- European Commision, Information society and Media. (2006). *Benchmarking Access and Use of ICT in European Schools 2006. Final Report from Head Teacher and Classroom Teacher Surveys in 27 European Countries*. Bonn: Empirica. http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/docs/studies/final_report_3.pdf
- European Commision, Information society and Media. (2006). Use of computer and the Internet in schools in Europe 2006. Country Brief: Spain. Bonn: Empirica. http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/docs/studies/final_report_3.pdf
- Ferrés, J (2001). Presentació del mòdul: Televisión y Publicidad, un nuevo modelo de enseñanza. (Vídeo del Postgrau: Aplicación de las nuevas tecnologías en educación. Dirigit per Bartolomé, A.)
- Fitts, P.M. (1954). The Information Capacity of the Human Motor System in Controlling Amplitude of Movement. *Journal of Experimental Psychology*, 47 (6), 381-391. (Re-imprès al *Journal of Experimental Psychology: General*, 121(3):262-269, 1992).
- Freire, P. (1994). Prólogo. A: Gravitz, A & Pozo, J. *Niños, medios de comunicación y su conocimiento*. Barcelona: Herder.
- Friedman, V & Lennartz, S. (2008). A Small Study Of Big Blogs: Further Findings. *Smashing Magazine*. Recuperat el 12 de setembre de 2008 de <http://www.smashingmagazine.com/2008/07/31/a-small-survey-of-big-blogs-further-findings/>
- Fumero, A & Roca, G. (2007). *Web 2.0*. Madrid: Fundación Orange.
- Galitz, W.(2002). *The essential guide to user interface design*. Chichester: Wiley.
- García Córdoba, F. (2002). *El Cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México: Limusa.
- García Córdoba, F. (2004). *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis*. México: Limusa
- García, J.C. (2004, 31 d'agost). Elegir los tipos de letra. Recuperat el 13 de setembre de 2006, de <http://usalo.es/19/elegir-los-tipos-de-letra/>
- García, J.C. (2005, 15 de maig). Principios de escritura web. Recuperat el 21 d'agost de 2006, de <http://usalo.es/56/principios-de-escritura-web/>
- García, J.C. (2005, 6 de setembre). Columnas, anchos de línea y legibilidad. Recuperat el 17 de setembre de 2006, de <http://usalo.es/81/columnas-anchos-de-linea-y-legibilidad/>

- García, J.C. (2005). Escribir para la red. *Úsalo*. Recuperat el 21 d'agost de 2006, de http://usalo.es/imagenes/Escribir_para_la_red.pdf
- Garret, J.J.(2002). Un vocabulario visual para describir arquitectura de información y diseño de interacción. Recuperat el 19 d'octubre de 2006 de <http://www.jjg.net/ia/visvocab/spanish.html>
- Garrett, J.J. (2002). *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: New Riders.
- Ghaoui, C. (Ed). (2006). *Encyclopedia of human computer interaction*. Hershey Pa.: Idea Group Reference.
- Gil, J. (1994). *Análisis de datos cualitativos: aplicaciones a la investigación educativa*. Barcelona: PPU.
- Gisbert, M & Lázaro, J.L. (2007). La integración de las TIC en los centros escolares de educación infantil y primaria: Condiciones previas. [Versió electrònica]. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, nº. 28, pàg. 27-34.
- Gisbert, M. (2002). El nuevo rol del profesor en entornos tecnológicos. *Acción Pedagógica*, v.11, nº1, pàg. 48-59. San Cristóbal Edo. Táchira - Venezuela: Universidad de los Andes.
- Glass, G.V; Stanley, J.C. (1980). *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales*. Madrid: Prentice /Hall Internacional.
- Gómez Cruz, E. (2007). *Las metáforas de Internet*. Barcelona: Editorial UOC
- González Ruiz, G. (1994). *Estudio de diseño*. Buenos Aires: Emece
- Granollers, T. (2004). *MPIu+a. Una metodología que integra la ingeniería del software, la interacción persona-ordenador y la accesibilidad en el contexto de equipos de desarrollo multidisciplinares*. Director: Jesús Lorés Vidal. Lleida: Universitat de Lleida. Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics.
- Gubern, R. (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama.
- Hakansson,J. (1990). Lessons learned from kids. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 123-130). Massachusetts: Addison Wesley.
- Harel, I & Papert, S. (1990). Software design as a learning environment. *Interactive Learning Environments*, 1, pp. 1-32.
- Hassan, Y & Martín, F.J. (2003a). Guía de Evaluación Heurística de sitios web. *No solo usabilidad*, nº 2. Recuperat el 23 d'agost de 2006 de: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- Hassan, Y & Martín, F.J. (2003c). Método de test con usuarios. *No solo usabilidad*, nº 2. Recuperat el 23 d'agost de 2006 de: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/test_usuarios.htm
- Hassan, Y & Martín, F.J. (2005). La experiencia del usuario, nº 4. *No solo usabilidad*. Recuperat el 10 de setembre de 2008 de: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/experiencia_del_usuario.htm
- Hassan, Y & Martín, F.J. (2002). Elementos de navegación y orientación del usuario. *No solo usabilidad*, nº 1. Recuperat el 14 de setembre de 2008 de: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/orientacion_usuario.htm
- Hassan, Y & Martín, F.J. (2003a). Que es la Accesibilidad Web. *No solo usabilidad*, nº 2. Recuperat el 23 d'agost de 2006 de: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/accesibilidad.htm>

Hassan, Y & Martín, F.J. (2003b). Que es la Arquitectura de la Información. *No solo usabilidad*, nº 2. Recuperat el 23 d'agost de 2006 de: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai.htm>

Hassan, Y.; Martín Fernández, F.J.& Iazza, G. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. *Hipertext.net*, núm. 2, 2004. Recuperat el 14 d'octubre de 2006 de <http://www.hipertext.net/web/pag206.htm>

Heller, D. (2005). Aesthetics and Interaction Design - Some Preliminary Thoughts. [Online version]. *Interactions*, XII,5, 48-50. ACM.

Hernández, F. (2002). Sobre la importancia de la cultura visual en la educación escolar. A: Guías Praxis. Revisat el juny de 2007, de <http://www.guiasenseanzasmedias.es/verpdf.asp?area=plastica&archivo=GR104.pdf>

Hernandez, F. (2003). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro EUB.

Hernández, P. (2007). Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la Educación en línea. *No solo usabilidad Journal*. Recuperat el 8 de maig de 2008, des de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/Web20.htm>

Hicks, R., & Essinger, J. (1991). *Making computers more human: Designing for human-computer interaction*. Oxford, UK: Elsevier Advanced Technology.

Hill, A. (1997). Readability of screen displays with various foreground/background color combinations, font styles, and font types. Proceedings of the Eleventh National Conference on Undergraduate Research, Vol II, pp.742-746. Austin: University of Texas. <http://hubel.sfasu.edu/research/AHNCUR.html>

Hudson, W. (2003). Mental Models, Metaphor and Design. *UK UPA and HCI2003*. UK, London.

Instone, K. (2002). Location Breadcrumbs. *3rd Annual Information Architecture Summit*, March 16-17, Baltimore, USA.

ISO 11064-1 (2000). Ergonomic design of control centres - Part 1: Principles for the design of control centres, Technical report, International Standard Organization.

ISO 13407 (1999). Human-centred design processes for interactive systems, Technical report, International Standard Organization.

Itten, J. (2002). *El arte del color*. Mexico D.F: Limusa

Janiszewski, L & Moles, A. (1992). *Grafismo Funcional*. Barcelona: CEAC.

Jessey, S. (2004). 10 reasons for web standards. Recuperat el 21 de juny de 2006, de <http://jessey.net/blog/archive/entries/?id=144>

Joly, M. (1999). Introducción al analisis de la imagen. Buenos Aires: La Marca

Kay, A. (1990). User Interface: A personal view. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 191-208). Massachusetts: Addison Wesley.

Kemp, J. & Smellie, D. (1989). *Planning, Producing and Using Instructional Media*. New York: Harper & Row.

Kiesler, M. (2006). The Web 2.0 Big Font Controversy. Maxkiesler.com. Revisat el 25 d'agost de 2006, de http://www.maxkiesler.com/index.php/weblog/comments/the_web_20_big_font_controversy/

Kilian, C. (2001). *Escribir para la Web*. Barcelona: Deusto. 2001.

Klinger, A. (1991). *Human-machine interactive systems*. New York: Plenum Press.

Knapp, A. (2003). *La experiencia del usuario*. Madrid: Anaya.

Knemeyer, D. (2004). The end of usability culture, redux. *Digital Web*. Recuperat el 26 de juliol de 2006 de http://www.digital-web.com/articles/end_of_usability_culture_redux/

Kozma, R. (1991). Learning with media. [online version]. *Review of Educational Research*, Vol. 61, No. 2, 179-211.

Kress, G & Van Leeuwen, T. (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. New York: Routledge.

Krug, S. (2006). *No me hagas pensar: Una aproximación a la usabilidad en la web*. Madrid: Prentice Hall.

Kurosu, M; Kashimura, K (1995). Apparent Usability vs. Inherent Usability: experimental analysis on the determinants of the apparent usability. *Conference on Human Factors in Computing Systems. Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems*. (pp 229-293). Denver, Colorado, United States.

Lamarca, M.J. (2006). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Landow, G.P. (1992). *Hypertext. The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Landow, G.P. (1997). *Hypertext 2.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Latorre, A & del Rincón, D. (1995). Análisis de datos cualitativos. (Material docent poligrafiat). Universitat de Barcelona.

Laviea, T.& Tractinsky, N. (2004). Assessing dimensions of perceived visual aesthetics of web sites. *International Journal of Human-Computer Studies*, vol. 60, n. 3, 2004, pp. 269-298. New York: Academic Press.

Leiner, B; Cerf, V; Clark, D; Kahn, R; Kleinrock, L; Lych, D; et altri. (1997). Una breve historia de Internet (Primera Parte). [Versió electrònica]. *Novatica*, 130, pp. 4-12.

Leiner, B; Cerf, V; Clark, D; Kahn, R; Kleinrock, L; Lych, D; et altri. (1997). Una breve historia de Internet (Segunda Parte). [Versió electrònica]. *Novatica*, 131, pp. 44-49.

Levkowitz, H. (1997). *Color theory and modeling for computer graphics, visualization, and multimedia applications*. Boston: Kluwer Academic Publishers

Levkowitz, H. (1997). *Color theory and modeling for computer graphics, visualizaton, and multimedia applications*. Massachussets: Kluwer Academic Publishers.

Lévy, P. (1998). *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.

Levy, S. (1984). Of mice and men. [Versió electrònica]. *Popular Computing*, 5; 84, pp. 70-78. Disponible a <http://www.guidebookgallery.org/articles/ofmiceandmen>

Ley de Fitts. A Wikipedia. Recuperat el 3 d'agost de 2006 de http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Fitts.

Luna, M.D. (1992). Percepción visual de la forma y organización perceptual. A: Mayor, J; Pinillos, J.L.(coord.). *Atención y percepción*. (pp.365-460). Madrid: Alhambra Universidad

Lupton E. (2003). The Science of Typography. *Typotheque*. Revisat el 25 d'agost de 2006 de http://www.typotheque.com/articles/the_science_of_typography/

Lyman, H.B. (1998, 6th ed.). *Test scores and what they mean*. New Jersey: Prentice, Allyn & Bacon.

Lynch, P.J. & Horton, S. (2004). *Manual de estilo web*. Barcelona: Gustavo Gili.

Macefield, R. (2006). Conceptual Models and Usability. A Ghaoui, C. (Ed). *Encyclopedia of human computer interaction*. (pp, 112-119). Hershey Pa.: Idea Group Reference.

MacKenzie, I. S. (1991). *Fitts' la ley como un modelo de desempeño en la interacción de la humano-computadora*. Tesis doctoral. Toronto University, Toronto, Ontario, Canadá.

Maeda, J. (2006). *Las leyes de la Simplicidad. (Diseño, Tecnología, Negocios, Vida)*. Barcelona: Gedisa.

Magnusson, D. (1972). *Teoría de los test*. México DF: Trillas.

Majó, J. (1997). *Chips, cables y poder*. Barcelona: Planeta.

Makovsky, P. (2004). Dieter's Top Ten. Metropolis. Recuperat el 15 de setembre de 2007 de http://www.metropolismag.com/html/content_0204/ram/

Manchon, E. (2003, 10 de febrer). La conducta de navegación de los usuarios, sus características. Recuperat el 21 d'agost de 2006, de http://alzado.org/articulo.php?id_art=95

Manchon, E. (2003, 9 de febrer). Escribir y redactar contenidos para Internet [54]. Recuperat el 21 d'agost de 2006 de http://alzado.org/articulo.php?id_art=54

Marchesi, A. & Martín, E. (1998). *Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio*. Madrid: Alianza.

Marquès, P. (1995). *Software Educativo: guía de uso, metodología de diseño*. Barcelona: Editorial Estel.

Marquès, P. (1998). Usos educativos de Internet: ¿la revolución de la enseñanza?. *Comunicación y Pedagogía*, nº 154, pp. 37-44.

Marquès, P. (1999). *Evaluación de materiales multimedia*. Recuperat el 14 de juny de 2007 de <http://www.xtec.es/~pmarques/edusoft.htm>

Marquès, P. (2001). Aportaciones de los mass media en educación. problemáticas asociadas. Uso didáctico. *Enciclopedia Virtual de Tecnología educativa*. Recuperat el 18 de juny de 2006 de <http://dewey.uab.es/pmarques/masme.htm>

Marquès, P. (1991). *Software educatiu: una metodologia pel seu disseny i desenvolupament*. Tesis doctoral. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Marquez, J. (2006). Guia para evaluación experta. Recuperat el 3 de març de 2008 de http://www.jmarquez.com/documentos/jm_checklist.pdf

Marriot, K. & Meyer, B. (1998). *Visual Language theory*. New York: Springer.

- Martí, J.M. (1999). *Introducció a la metodologia del disseny*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- Martínez Bonafé, J. (1992). Cómo analizar los materiales. *Cuadernos de Pedagogía*, 203. pp 14 -18
- Martínez, J.A. (1994). Estructuras básicas del software educativo. *Comunicación y Pedagogía*, 129. pp 14-22
- Martínez, F & Prendes, M.P. (coord.). (2005). *Nuevas Tecnologías y educación*. Madrid: Pearson educación.
- Masterman, L (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: La Torre.
- Mau, B. (1998). An Incomplete Manifesto for Growth. Disponible a: <http://www.brucemaudesign.com/manifesto.html>
- Mauri, T; Onrubia, J; Coll, C; Colomina, R. (2005). La calidad de los contenidos educativos reutilizables: diseño, usabilidad y practicas de uso. *RED. Revisat de Educació a Distància*, IV, Número monogràfic II. Recuperat el 29 de novembre de 2008, de http://www.um.es/ead/red/M2/mauri_onrubia.pdf
- McCracken, D; Spool, J; Wolfe, R. (2003). *User-Centered Web Site Development: A Human- Computer Interaction Approach*. Pearson Education.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- Medeiros, M.A. & Cybis, W.A. (2000). Método de avaliação de usabilidade de software a partir de satisfação de usuários e da aplicação de quesitos da norma ISO 9241. *Anais do HCI'2000-III Workshop sobre Fatores Humanos em Sistemas Computacionais: Muitas Faces em Interfaces, Gramado*, pp. 93-101. Porto Alegre: Instituto de Informática da UFRGS, 2000.
- Meggs, P.B. (1983). *Historia del diseño gráfico*. Mexico D.F: Trillas
- Messick, S. (1989). Validity. A: Linn, R.L. *Educational Measurement*. (pp. 13-103). New York: Macmillan
- Miles, M. B.; Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Beverly Hill (CA): Sage.
- Miles, M. B.; Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. Thousand Oaks (CA): Sage.
- Ministerio de Educación: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Instituto de Evaluación y Oficina de Estadística.(Plan Avanza). (2006). *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación. Informe sobre la implantación y el uso de las TIC en los centros docentes de educación primaria y secundaria (curso 2005-2006)*. (651-07-143-X). Madrid: Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo. Neturity. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Ministerio de Industria y Comercio. Estudios e informes. (2006). *Uso y Perfil de Usuarios de Internet en España*. Madrid: Observatorio Red.es. <http://observatorio.red.es/estudios/consumo/index.html>
- Mominó, J.M.; Sigalés, C. (2004). *La escuela en la sociedad red, en el ámbito educativo no universitario*. Barcelona: IN3-FUOC. http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/pdf/PIC_Escoles_esp.pdf

- Mominó, J.M.; Sigalés, C.; Meneses, J. (Feb. 2008). *L'Escola a la Societat Xarxa. Internet en l'Educació Primària i Secundària*. (informe del IN3). Barcelona: Ariel; Editorial UOC. http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/escola_xarxa/informe.html
- Morville, P. (2004). User Experience Design. *SemanticStudios*. Recuperat el 14 d'agost de 2006 de <http://semanticstudios.com/publications/semantics/000029.php>
- Morville, P. (2005). *Ambient findability*. Cambridge (Massachusetts): O'Reilly
- Mukarovsky, H. (1975). *Escritos de estética i semiótica del arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (1987, 5 ed, 1a ed. 1968). *El arte como oficio*. Barcelona: Labor.
- Munari, B. (1987, 7 ed). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Murillo, Fco. Javier (1992). Software Educativo. Algunos criterios para su evaluación. *Infodidac*, 18, pp 8-12
- Myers, M.D. (1997). Qualitative Research in INformation Systems. *MIS Quarterly*, nº 21(2), 241 -242. Disponible a: <http://www.misq.org/miwqd961/isworld/>
- Negroponte, N. (1995). *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B.
- Nelson, T. (1982). *Literary Machines*. Watertown: Mindful Press & Eastgate Systems Inc.
- Neurath, O. (1936). *International picture language. The first rules of isotype*. London: Kegan Paul, Trench, Tubner & Co. Ltd.
- Nielsen, J; Loranger,H. (2006). *Usabilidad. Prioridad en el diseño web*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Nielsen, J; Tahir, M. (2002). *Usabilidad de páginas de inicio. Análisis de 50 sitios web*. Madrid: Prentice Hall.
- Nielsen, J. (1994a). Ten Usability Heuristics. *AlertBox*. Recuperat el 12 de desembre de 2007 de http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html
- Nielsen, J. (1997). Be Succint! (Writing for the web). *AlertBox*. Recuperat, el 21 d'agost de 2006, de <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>
- Nielsen, J. (1997). Concise, SCANNABLE, and Objective: How to Write for the Web. *Alertbox*. Revisat, el 21 d'agost de 2006, de <http://www.useit.com/papers/webwriting/writing.html>
- Nielsen, J. (1997). How users read on the web. *AlertBox*. Revisat, el 18 d'agost de 2006, de <http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>
- Nielsen, J. (2000). *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Madrid: Prentice Hall.
- Nielsen, J. (2005). Top Ten Web Design Mistakes of 2005. *Alertbox*. Revisat el 25 d'agost de 2006, de <http://www.useit.com/alertbox/designmistakes.html>
- Nielsen, J. & Fraguas, S. (2000). *Usabilidad: Diseño de sitios web*. Prentice Hall.
- Norman, D. (1990). Why interfaces don't work. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 209-219). Massachusetts: Addison Wesley.
- Norman, D. (1998). *The Design of Everyday Things*. New York: Doubleday/Currency.

- Norman, D. (2005). Affordances and design. *Jnd*. Recuperat el 18 de desembre de 2008 de http://jnd.org/dn.mss/affordances_and_design.html
- Norman, D. A. (2002). Emotion and design: Attractive things work better. [Online version]. *Interactions Magazine*, IX (4), 36-42. Recuperat el 12 de maig de 2007 de: http://www.jnd.org/dn.mss/emotion_design.html
- Norman, D.A (2004). *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós.
- O'Reilly, T. (2005). What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. *O'Reilly News*. Recuperat el 8 de maig de 2008 des de <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-Web-20.html>
- Ohler, J. (2000). Arte: La Cuarta Competencia Básica en la Era Digital. *Eduteka*. Recuperat el 2 de juny de 2006 de <http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0016>
- Olsen, H. (2004). Accessibility humanized. A user-centred approach to web accessibility. Recuperat el 18 de maig de 2006, de http://www.guui.com/issues/01_04.php
- Orihuela, J.L & Santos, M.L. (1999). *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Orihuela, J.L. (2004, 20 de novembre). Poynter Eyetrack III en español. Revisat el 21 d'agost de 2006, de <http://www.ecuaderno.com/2004/11/20/poynter-eyetrack-iii-en-espanol/>
- Orihuela, J.L. (2005). Escribir para la web. Revisat el 21 d'agost de 2006, de <http://www.ecuaderno.com/2005/02/22/escribir-para-la-web/>
- Ortiz, A. (2006, 6 de maig). El software libre como conciencia. Recuperat el 10 de juny de 2006 de <http://www.furilo.com/archivos/el-software-libre-como-conciencia/>
- Outing, S; Ruel, L. (2004). Eyetrack III: Cómo lucen los sitios web a través de los ojos de los lectores. *Eyetrack 2004*. Revisat el 21 d'agost de 2006, de <http://www.poynterextra.org/eyetrack2004/main-spanish.htm>
- Papert, S. (1995). *La máquina de los niños*. Barcelona: Paidós
- Patton, M.Q. (1990). *Qualitative evaluation methods*. Beverly Hills(CA): Sage.
- Pedreira, J. (2004, 2 de febrer). El verdadero origen de Internet. Recuperat el 28 d'agost de 2008 de <http://www.microsiervos.com/archivo/internet/el-verdadero-origen-de-internet.html>
- Peña, R. (1997). *Educación en Internet*. Barcelona: Infobooks.
- Pérez, M.A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona: Paidós.
- Piaget, J. (ed.) (1969). *The mechanisms of perception*, Rutledge and Kegan Paul, London.
- Preece, J. (1994). *Human - Computer Interaccion*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Pulman, C. (1998). Some things change ... A: Heller, S. (ed). *The education of a graphic designer*. (109-119). New York: Allworth.

- Quintana, J. (1997). ¿Que tecnología educativa para el siglo XXI?. A Alonso, C. *La tecnología educativa a finales del siglo XX: Concepciones, conexiones y límites con otras disciplinas*. III Jornadas universitarias de tecnología educativa. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Quintana, J. (1997). Multimèdia: què i per a què. *Guix*, núm. 233, pp. 5-8. Barcelona: Graó.
- Quintana, J. (2004). La integración de las TIC en la educación primaria. *Aula de Innovación educativa*, XIII, 135, p. 17-20. Barcelona: Graó.
- Raskin, J. (2000). *The Humane Interface: New Directions for Designing Interactive Systems*. Massachusetts: Addison Wesley.
- Rettig, M. (2006). A (very) brief history and Future of Interaction Design. A: Saffer, D. *Designing for interaccion* (pp, 9-15). Berkeley: Peachpit Press
- Rheingold, H. (1994). *Realidad Virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Rogers, Y. (1989). Icons at the interface: their usefulness. *Interacting with Computers*, 1, 105 -117. New York: Elsevier Science Inc.
- Rom, J. (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Barcelona: Trípodos.
- Ronda, R. (2008). Arquitectura de Información: análisis histórico-conceptual. *No Solo Usabilidad*, nº 7. Recuperat el 12 de setembre de 2008 de http://www.nosolousabilidad.com/articulos/historia_arquitectura_informacion.htm
- Rosenfeld, L; Morville, P. (2002). *Information Architecture for the World Wide Web* (2nd ed). Cambridge (Massachusetts): O'Reilly
- Royo, J.(2004). *Diseño Digital*. Madrid: Paidós.
- Ruiz, F. (1996). La educación en la era de las telecomunicaciones: el impacto de Internet. Ferrés, J. & Marquès, P. (Coord.). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Pp. 245-255. Barcelona: Praxis.
- Saffer, D. (2006). *Designing for Interaction: Creating Smart Applications and Clever Devices* Berkeley: Peachpit Press.
- Sánchez, C. (1997). Dilemas éticos de la investigación educativa. *Revista de Educación*, 312; 271 -280.
- Sancho, J.M. (cord.) (1994). *Para una tecnología educativa*. Barcelona: Horsori.
- Sandin, M.P.(2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Santamaria, F. (2008, 28 de juliol). Sistemas Operativos Sociales: un concepto emergente. Recuperat el 29 de juliol de 2008 des de <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/category/redes- sociales/>
- Sarramona, J. (1990). *Tecnología educativa (una valoración crítica)*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza Forma.
- Scolari, C. (2003). La macdonalización de las interfaces -1: Las reglas Aureas de la Páginas Web. *ProyectoWeb*, any 3, n. 50. Recuperat el 12 de juliol de 2007 de <http://www.proyectoweb.org/boletin/reglas-aureas-de-la-paginas-web.html>

Scolari, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. & March, J. (2004) Hacia una taxonomía de los regímenes de info-visualización. AIPO - Universitat de Lleida. http://www.uvic.cat/fec/_fitxers/archivos_scolari/Scolari_AIPO_2004.pdf

Schneiderman, B. (1998). *Designing The User Interface: Strategies For Effective Human- Computer Interaction*. Massachusetts: Addison-Wesley.

Shaikh, A.D.(2005).The Effects of Line Length on Reading Online News. *Usability News* 7.2, 2004. Recuperat el 17 de setembre de 2006, de <http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/72/LineLength.htm>

Shaikh, D. (2004). Paper or Pixels: What are People Reading Online?. *Usability News*, 6.2, 2004. Recuperat el 18 d'agost de 2006, de http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/62/online_reading_survey.htm

Shank,R. (2001). The Computer isn't the Medium, It's the Message. [Online version]. *Communications of the ACM*, 44 (3), 142-143.

Shea, D & Holzschlag, M. (2005). *The Zen of CSS Design*. Berkeley: New Riders.

Shedroff,N.(2001). *Experience design*. New York: New Riders Publishing.

Shneiderman, B & Plaisant, C. (2004). *Designing the user interface*. Massachusetts: Addison Wesley.

Shneiderman, B. (1998). *Designing the user interface: Strategies for effective human-computer interaction*. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing.

Siemens, G. (2004). Connectivism. *ElearnSpace*. Recuperat el 2 de novembre de 2006 des de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Solomon, E.A. (1946). Forming Impressions of Personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41, pp2 258-290

Spool, J. M., Scanlon, T. y Snyder, C. (1998). Product Usability: Survival Techniques, *Proceedings of the CHI '98 - Summary Conference on CHI 98 Summary: Human Factors in Computing Systems*, Los Angeles, pp. 113-114.

Squires, D., & McDougall, A. (1995). An empirical study of a new paradigm for choosing educational software. *Computers and Education*, 25(3), pp. 93-103.

Squires, D., & McDougall, A. (1997). *Como elegir y utilizar software educativo*. Madrid: Morata.

Stephen M. Kosslyn, S. (1993). *Elements of Graph Design*. Harvard: W. H. Freeman & Co.

Swan,A. (1995). *Bases del diseño gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili

Tarruella, R. (2008). Sztuka (Plastyka, Muzyka): una veu a favor de l'educació a través de l'art. *Temps d'educació*, 35, 127-136.Barcelona: Univ. De Barcelona, Institut de Ciències de l'Educació

Tatarkiewicz, W. (1975). La belleza: historia del concepto. A: Tatarkiewicz, W. *Historia de seis ideas*. (cap. IV; pp. 153-183). Madrid: Tecnos.

Tejeda, J.G. (2006). *Diccionario Crítico del Diseño*. Barcelona: Paidós.

Tesch, R. (1990). *Qualitative Research: Analysis Types and Software Tools*. Londres: The Falmer Press.

- Tidwell, J. (2006). *Designing Interfaces: Patterns for Effective Interaction Design*. Cambridge (Massachusetts): O'Reilly
- Timeline of web browsers. (2008). Recuperat el 15 de setembre de 2008 de http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/74/Timeline_of_web_browsers.svg
- Tognazzini, B. (1990). Consistency. In: Laurel, B. *The art of human computer interface design*. (pp. 75-78). Massachusetts: Addison Wesley.
- Tognazzini, B. (1992). *Tog on Interface*. Massachusetts: Addison Wesley.
- Tognazzini, B. (2003). First Principles of Interaction Design. *Asktog*. Recuperat el 23 de maig de 2005, de <http://www.asktog.com/basics/firstPrinciples.htm>
- Tojar, J.C; Serrano, J. (2000). Ética e investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa* .Volumen 6. Número 2_2. Recuperat de http://www.uv.es/RELIEVE/v6n2/RELIEVEv6n2_2.htm
- Tractinsky, N. (1997). Aesthetics and apparent usability: Empirically assessing cultura and methodological issues. *CHI 97*. Association for Computing Machinery, Inc., Atlanta.
- Tractinsky, N. (2004). Towards the Study of Aesthetics in Information Technology. *25th Annual International Conference on Information Systems, (771-780)*.Washington. DC.
- Tractinsky, N. (2004.) A few notes on the study of beauty. [Online version]. *HCI, Human- Computer Interaction*, v.19 n.4, p.351-357, December 2004.
- Tramullas, J. (2003). Documentos y servicios digitales: De la usabilidad al diseño centrado en el usuario. *El Profesional de la Información*, 12(2), pp. 107-110. Recuperat el 30 de setembre de 2007 de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/marzo/3.pdf>
- Travis, D. (2004). Web Usability: A New International Standard. *Userfocus*. Recuperat el 12 de juny de 2006, de <http://www.userfocus.co.uk/articles/ISO23973.html>
- Tudela, P. (1992). Atención. A: Mayor, J; Pinillos, J.L.(coord.). *Atención y percepción*. (pp.119 -162). Madrid: Alhambra Universidad
- Tufte, E. (1990). *Envisioning Information*. Chesire: Graphic Press.
- Ulm, J. (2007). *Designing Engaging Mobile Experiences (Report)*. San Jose, California: Adobe Systems Incorporated.
- Veen, J, (2002). Faucet Facets: A Few Best Practices for Designing Multifaceted Navigation Systems. *Adaptive Path Essays*, June, 4. Recuperat el 12 de setembre de 2008 de <http://www.adaptivepath.com/ideas/essays/archives/000034.php>
- Vignelli, M (2008). *The Vignelli Canon*. [eBook]. Disponible a <http://www.vignelli.com/canon.pdf>
- Villa, L. (2003, 6 d'octubre). Usabilidad sin usuarios: heurística. Recuperat el 18 d'octubre de 2006, de http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=221
- Villa, L. (2004, 17 de juny). Uso de metáforas en diseño de interfaz. Recuperat el 23 d'octubre de 2008, de http://www.grancomo.com/e/uso_de_metaforas_en_diseno_de_interfaz.php
- Villafañe, J. (1985). *Introducción a la teoría de la imagen*. Barcelona: Piramide.
- Villar, M & Mínguez, E. (1998). *Guía de evaluación de software educativo*. Grupo ORIXE. Euskadi.

- Von Neuman, J.(1980). *El ordenador y el cerebro*.Madrid: Antoni Bosch.
- W3C. (1999). *Web Content Accessibility Guidelines 1.0*. (Document de la WAI). Recuperat el 19 d'agost de 2006, de <http://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/>
- W3C. (2000). *HTML Techniques for Web Content Accessibility Guidelines 1.0*. (Document de la WAI). Recuperat el 19 d'agost de 2006, de <http://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/>
- W3C. (2000). *HTML Techniques for Web Content Accessibility Guidelines 1.0*. Recuperat el 19 d'agost de 2006 de <http://www.w3.org/TR/WCAG10-HTML-TECHS/>
- W3C. (2008). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0*. (Document de la WAI). Recuperat el 15 de desembre de 2008, de <http://www.w3.org/TR/WCAG20/>
- Wilson, R.F. (2001). HTML E-Mail: Text Font Readability Study. *Web Marketing Today*. March 1, 2001. Recuperat al setembre de 2006, de <http://www.wilsonweb.com/wmt6/html-email-fonts.htm>
- Williams, C. (1984). *Los orígenes de la forma*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wolfe, J.M. (2006). Guided Search 4.0: Current Progress with a Model of Visual Search. *MIT Scene Understanding Symposium*, Spring 2006.
- Wong, W. (2005). (7a ed). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wurman, R.S. (2000). *Information Anxiety 2*. New York: New Riders Publishing.
- Young, I. (2008). *Mental Models*. New York: Rosenfeld Media
- Zhao, H. (2002). Fitts' Law: Modeling Movement Time in HCI. Recuperat el 12 d'agost de 2006 de <http://www.cs.umd.edu/class/fall2002/cmsc838s/tichi/fitts.html>

